



Devenir partenaire

SOMMAIRE

- p 04** Qui sommes-nous ?
- p 08** Que proposons-nous ?
- p 12** Quelle est notre audience ?
- p 16** Quels sont nos moyens ?
- p 17** Pourquoi et comment devenir partenaire ?





Qui sommes-nous ?

**NOS
VALEURS**

01 RADIO VAL D'OR C'EST **UNE HISTOIRE**

Radio Val d'Or (RVO) est une radio locale associative créée en 1987 à Airvault, petite ville du Nord Deux-Sèvres, par Michel Moine et un groupe de passionnés. Michel Moine, l'âme vivante de notre radio, fut directeur de l'information de RTL et de RMC dans les 60-70. Tout en gardant son esprit, Radio Val d'Or a su évoluer au fil des années.

02 RADIO VAL D'OR C'EST **80% CHANSON FRANÇAISE**

La priorité demeure l'information locale, nous proposons néanmoins des émissions culturelles, musicales et de divertissement. Notre couleur dominante est la chanson française à laquelle nous consacrons 80% de notre temps de diffusion. Nous sommes fiers de participer à la diffusion et à la reconnaissance de la langue et de la culture française. Les artistes locaux ont toute leur place dans la grille des programmes.

03 RADIO VAL D'OR EST **PLURALISTE**

Nos valeurs sont humanistes, celles du lien social et du développement local. Notre ligne éditoriale est la diversité, la mixité sociale, le bien-vivre ensemble. L'esprit citoyen et la participation sont en outre des valeurs clés.



04 RADIO VAL D'OR EST **GÉNÉRALISTE**

Nous nous adressons à tous les publics, de tout âge. Au premier plan sur Radio Val d'Or, le réseau associatif est notre force et notre identité.

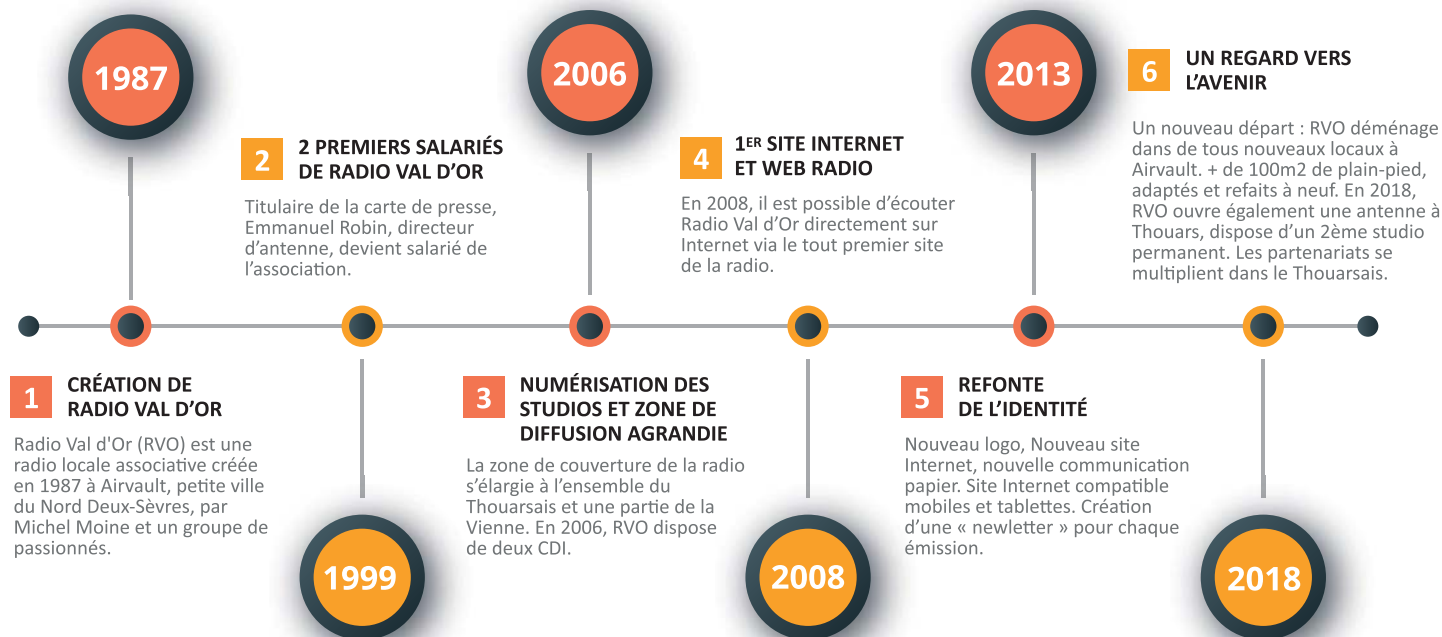
05 RADIO VAL D'OR EST UNE **RADIO DE PROXIMITÉ**

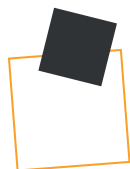
Nous privilégions l'information locale, généralement départementale ou même du Nord Deux-Sèvres. Il s'agit de donner la parole aux habitants de notre territoire, de servir de relais ; nous partons du principe que les auditeurs viennent chercher sur notre antenne ce qu'ils ne trouvent pas ailleurs, dans les médias nationaux.



Qui sommes-nous ?

UN PEU D'HISTOIRE





Qui sommes-nous ?

QUELQUES CHIFFRES

Les deux salariés permettent le bon fonctionnement quotidien de la radio. Les bénévoles sont très actifs et permettent de donner vie à de nombreuses émissions et événements.

2

SALARIÉS

Forment le coeur de la radio

1

TECHNICIEN

Également DJ pour la radio

50

BÉNÉVOLES

Actifs tout au long de l'année

210

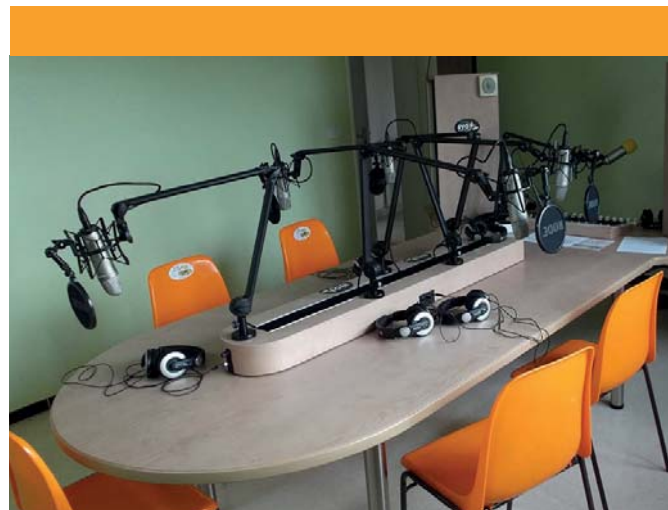
ASSOCIATIONS ADHÉRENTES

Participent à la vie de la radio

1

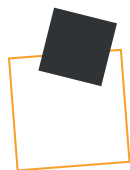
CONSEIL D'ADMINISTRATION

De 15 membres coordonné par un Président



Le développement local

Radio Val d'Or, ce n'est pas que de la diffusion d'émissions. La radio participe au développement local, à l'animation du territoire, aux actions de promotion des individus et des groupes, au renforcement du lien social, à la vitalisation et valorisation des territoires.



Qui sommes-nous ?

LA ZONE DE COUVERTURE



95.2 FM

80 000 Habitants

Notre zone de diffusion est un rayon de 40-50 km autour d'Airvault, entre Thouars et Parthenay et entre Loudun et Mirebeau, nous disposons d'une fréquence, le 95.2 FM.





Que proposons-nous ?

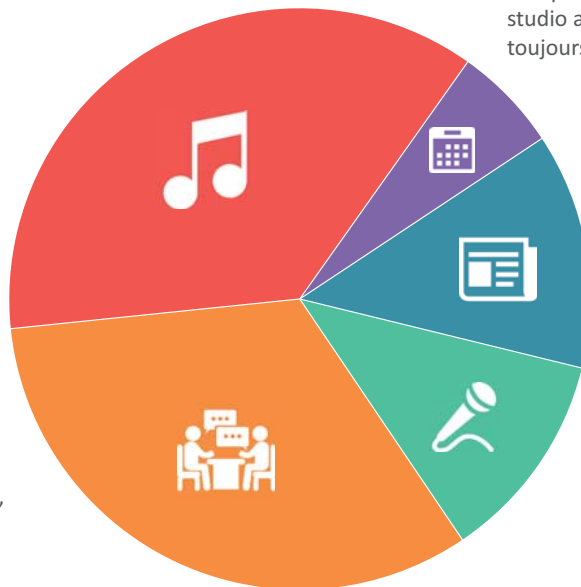
UNE GRILLE DE PROGRAMME RICHE ET VARIÉE

1 40 % Musique

Lorsqu'il n'y a pas d'émissions, il y a de la musique, avec 80 % de chansons francophones et une place importante pour les nouveautés. La musique, c'est aussi la diversité : Blues, rock, dance, accordéon, classique...

2 35 % Émissions

Avec une trentaine d'émissions, de nombreux sujets sont traités : écologie, culture, histoire, sport....En mars 2018, 10 nouvelles émissions ont été créées pour et par des Thouarsais(e)s, RVO disposant d'un 2ème studio rue St Médard à Thouars.



3 5 % Événements

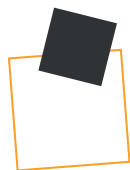
Chaque année nous installons notre studio au cœur des manifestations, toujours + nombreuses.

4 10 % Infos

Priorité est donnée à l'information et en l'occurrence à l'information locale, nous nous intéressons principalement à l'actualité du département des Deux-Sèvres.

5 10 % Interviews

Plus de 500 interviews sont réalisées chaque année. Cela permet à RVO d'être au contact des auditeurs et des habitants.



Que proposons-nous ?

UN SERVICE

LARGE ET GÉNÉREUX

30

ÉMISSIONS

Toute l'année

12

CATÉGORIES D'ÉMISSIONS

Actives tout au long de l'année

500

INTERVIEWS

Chaque année

20

ÉVÉNEMENTS

Studios délocalisés par an

Prise d'antenne
(Direct)

8 h 30 / 8 h 45

le lundi

mardi au vendredi

Prise d'antenne

9 h 00

le week-end

Un contact permanent

Nous laissons une place importante aux élus locaux, RVO servant de lien entre les citoyens et les collectivités, favorisant la « conscience citoyenne ».

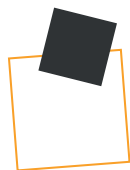
Notre motivation prend naissance dans notre souhait de faire connaître les activités et initiatives locales. Nous gardons le contact en proposant des reportages de proximité avec nos partenaires, élus, associations et autres acteurs locaux. Dans la recherche du lien social plus que de la discorde.



3 fois par jour les

Informations locales





Que proposons-nous ?

EXEMPLE TYPE

D'UNE JOURNÉE

Les émissions de radio sont réalisées soit par les salariés soit par les bénévoles. L'année correspond à l'année scolaire, s'échelonne de septembre à juin. En 2018, un changement important, l'ouverture d'antenne se fait dès 7h le matin, du lundi au vendredi.

En 2018, RVO a créé 10 nouvelles émissions, avec des partenaires bénévoles Thouarsais, en lien avec l'ouverture de son nouveau studio, 36, rue St Médard à Thouars. Tous les vendredis de 15h15 à 20h, le temps d'antenne est occupé par et pour les Thouarsais(e)s.



MATIN



07:00 - 08:30	ÉMISSIONS
08:45 - 09:50	INFOS LOCALES
09:50 - 11:00	ÉMISSIONS
11:00 - 12:00	MUSIQUE
12:00 - 12:30	INFOS LOCALES

APRÈS-MIDI



12:30 - 17:00	ÉMISSIONS
17:00 - 18:00	MUSIQUE
18:00 - 18:30	INFOS LOCALES
19:00 - 21:00	ÉMISSIONS
21:00 - 00:00	MUSIQUE

DIFFUSION 24H/24H



Que proposons-nous ?

LES ÉVÉNEMENTS



RVO sur le terrain

Depuis 2010 nous installons régulièrement notre studio au coeur d'une manifestation et animons en direct. Cela représente à chaque fois une vraie porte d'entrée sur le territoire, une prise directe avec les habitants. La radio locale se fait aussi « dans la rue », Radio Val d'Or participe ainsi à une vingtaine d'événements par an. Cette présence sur le terrain est une de nos spécificités, marque de fabrique...et raison de notre « succès ».

Bénévoles et stagiaires

+ de 500 interviews réalisées, les animations, les bénévoles nombreux et efficaces, les stagiaires que nous acceptons toute l'année... Ces échanges sur le terrain et sur le vif sont essentiels et indispensables pour faire connaître et évoluer notre radio. Parfois, nous animons une fête locale sans monter de studio, seulement au micro, sur le site.

Le territoire

Les reportages de proximité permettent de garder le contact avec nos partenaires, élus, associations, entreprises et autres. Notre seule et réelle motivation est de faire connaître leurs activités et initiatives.





Quelle est notre audience ?

UNE ÉVOLUTION CONSTANTE DE L'AUDIENCE

La radio au coeur du Poitou

Initialement Radio Val d'Or était « la radio des 4 cantons » (Airvault, St Varent, St Loup et Thénézay). Aujourd'hui, nous diffusons certes toujours dans un rayon de 40-50km autour d'Airvault mais notre zone de diffusion s'est agrandie, Notre adresse principale et notre siège sont situés 14, rue de l'Aumônerie à Airvault. Cependant, nous disposons d'une 2ème adresse : 36, rue St Médard à Thouars.

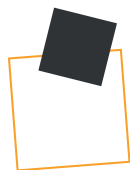
En plus des quatre anciens cantons, nous diffusons sur le Thouarsais plus une partie de la Vienne, entre Loudun et Mirebeau. Radio Val d'Or s'est beaucoup développée sur le Thouarsais, ce bassin de vie étant devenu un de nos « cœurs de zone ». Notre slogan aujourd'hui est « Radio Val d'Or, la radio au cœur du Poitou ».



La petite radio qui monte

Le potentiel d'auditeurs s'élevant sans doute à environ 80 000 personnes. En réalité, nous ne connaissons pas notre audience de façon précise dans la mesure où nous ne disposons pas d'enquête « médiamétrie », mais uniquement d'indices sérieux d'audience.

Notre petite équipe de salarié(e)s, arrive, non sans mal, à faire face aux sollicitations de plus en plus nombreuses comme les demandes d'animations extérieures ou de projets, de stages ou de reportages et d'interviews... Nous sommes ravis de pouvoir compter en moyenne sur 210 associations adhérentes payant une cotisation. Ces indicateurs nous permettent d'évaluer notre audience.



Quelle est notre audience ?

LES SUPPORTS DE DIFFUSION



LA RADIO

La radio sur le 95.2 FM
L'arrivée de la radio numérique
bouleversera le paysage de la bande FM



LE SITE INTERNET

Nombreux podcasts des émissions
Compatible mobiles et tablettes



LA WEB RADIO

Écoute en direct sur
notre site Internet
24h / 24h



LES RÉSEAUX SOCIAUX

Présence sur Facebook et
Soundcloud



LES NEWSLETTERS

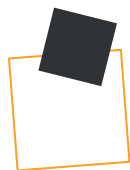
Possibilité de recevoir par e-mail
les dernières émissions en podcast



UNE COMMUNICATION PRO

Conseillée par une agence de
communication, Radio Val d'Or appuie
son identité visuelle et sa présence
numérique





Quelle est notre audience ?

LES CHIFFRES AUTOUR DU

SITE INTERNET ET RÉSEAUX SOCIAUX



+ de 2000

VISITEURS UNIQUES CHAQUE ANNÉE

+ de 3500

PODCASTS DISPONIBLES



+ de 400

J'AIME SUR FACEBOOK

+ de 173

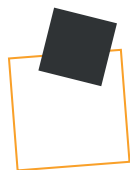
**ABONNÉS SUR SOUNDCLOUD
DE 1 à 500 ÉCOUTES PAR PISTE**

Radio Val d'Or 2.0

Lorsqu'on parle d'audience, il faut ajouter que le site Internet et les outils nouveaux (Facebook/Soundcloud) autorisent une plus importante diffusion de nos émissions et programmes. On peut écouter Radio Val d'Or avec son ordinateur, son portable ou sa tablette de n'importe quel endroit de la planète. Utilisant la plateforme Soundcloud pour la mise à disposition des podcasts, ces derniers touchent une autre sphère d'auditeurs, un nouveau canal pour drainer de l'audience, mondiale.

Chaque émission ou interview-reportage est mise en podcast sur notre site Internet (www.radiovaldor.com) et archivée pour une durée infinie. Un système de moteur de recherche et de mots-clefs permet de retrouver l'émission, l'interview ou le reportage désiré.

Le lien avec Facebook multiplie aussi les échanges et possibilités d'écoute. Il est possible aussi d'écouter Radio Val d'Or soit en streaming en direct sur notre site, soit avec son mobile (smartphone) ou sa tablette. Notre newsletter accroît le nombre de nos contacts et auditeurs. Tous ces outils caractérisent la radio d'aujourd'hui et sont en phase avec les nouvelles pratiques notamment des plus jeunes.



Quelle est notre audience ?

LA DIFFUSION PAR NOS PARTENAIRES

BIRDS

Radio Val d'Or est associée au réseau BIRDS (Banque d'Informations Radiophoniques des Deux-Sèvres) mis en place par le Conseil général en 2005. Via Internet, les interviews, reportages et émissions de Radio Val d'Or peuvent être diffusés sur les autres radios locales associatives du département et inversement.

En 2016, les 3 radios locales associatives du département : D4B, Radio Gâtine et Radio Val d'Or réalisent et diffusent à tour de rôle, une émission mensuelle baptisée «79 Mon Département - Le magazine des Deux-Sèvres». L'objectif est de faire connaître les actions, projets et compétences du Conseil départemental, mais aussi les rendez-vous culturels et les talents des Deux-Sèvres. En 2018, la formule devrait évoluer : l'émission se fera en collaboration avec les collèges publics du département. Cela permet d'élargir l'audience et de favoriser les échanges.

THOUARSAIS

Le partenariat avec la communauté de communes du Thouarsais et avec la ville de Thouars s'est renforcé en 2018 pour aboutir à l'ouverture d'un 2^{ème} studio permanent, à Thouars, au cœur du territoire.

FRANC-CP

C'est la Fédération des Radios Associatives Non-Commerciales de Charentes-Poitou. Il s'agit d'une structure de coopération et d'entraide dans le cadre de l'ex-région Poitou-Charentes. La création de la région Nouvelle-Aquitaine modifiera probablement cette organisation. Radio Val d'Or appartient aussi à la Confédération Nationale des Radios Associatives (CNRA).





Quels sont nos moyens ?

LE BUDGET ANNUEL

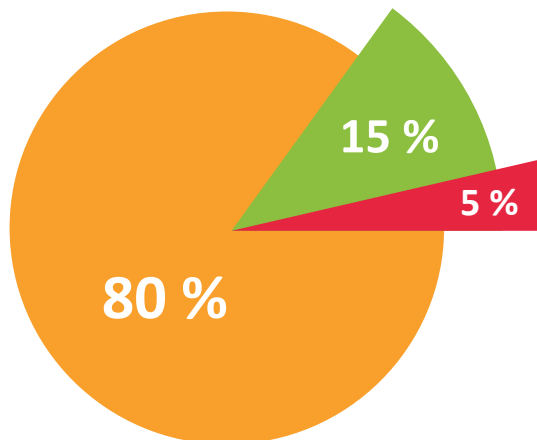
Radio Val d'Or est une radio locale « catégorie A », c'est à dire non-commerciale. Nos recettes publicitaires ne doivent pas dépasser 20 % de notre chiffre d'affaire.

1 80 % Subventions

Cela concerne essentiellement des subventions publiques :

- Communes
- Communautés de communes
- Département ou la région
- État

La plus importante partie vient du Fond de Soutien à l'Expression Radiophonique (FSER), émanation du ministère de la culture.



2 15 % Adhésions, animations et publicités

En plus des adhésions et des publicités, Radio Val d'Or organise aussi des manifestations (bals, spectacles, etc.), qui apportent leur contribution à notre budget. Il faut souligner le rôle des bénévoles dans cette recherche de fonds.

3 5 % Partenariats

Radio Val d'Or recherche à travers l'aide de mécènes, des entreprises partenaires qui apportent leur obole, le complément indispensable pour pallier le manque de subventions publiques (pour certaines en baisse).



Pourquoi et comment devenir partenaire ?

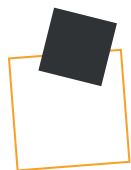
**POUR QUE LA RADIO SOIT TOUJOURS
UN PLAISIR**

« À la radio, on doit entendre le sourire ! » *Michel Moine*

Entrer dans la grande famille de la radio locale et en particulier dans celle de Radio Val d'Or, c'est participer à un projet collectif stimulant, voire passionnant.

Réaliser une émission ou être interviewé permet de sortir de soi-même, d'extérioriser ses émotions, d'exprimer ses idées, de les partager, de communiquer ses connaissances et savoir-faire.





Pourquoi et comment devenir partenaire ?

QUELS SONT

LES OBJECTIFS DU PARTENARIAT ?

1 LE FONCTIONNEMENT DE LA RADIO

- Renouvellement et achat de matériel
- Gestion des locaux
- Salaires
- Site Internet

Votre soutien nous permet de financer les salaires et le matériel technique.

2 LA CRÉATION D'ÉVÉNEMENTS

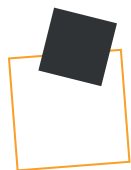
- Enrichir l'information locale
- Intervenir toujours plus loin
- Animer de nouvelles fêtes

Afin de rendre la radio toujours plus vivante et proche des acteurs locaux, nous souhaitons organiser de nouveaux événements.

3 LE DÉVELOPPEMENT DE LA RADIO

- Élargir la zone de diffusion
- Accueillir de nouveau bénévoles
- Développer l'activité locale
- Enrichir la grille des programmes

Les atouts de Radio Val d'Or seront les partenariats et les relations qu'elle tissera avec les acteurs privés ou publics, divers et variés, afin de développer de nouveaux projets et pour répondre aux nouvelles demandes, notamment dans le Thouarsais.



Pourquoi et comment devenir partenaire ?

LES DIFFÉRENTES

FORMES D'ENGAGEMENT

Je souhaite participer au développement de Radio Val d'Or, comment puis-je faire ?



DEVENIR BÉNÉVOLE

Vous pouvez devenir bénévole au travers de la réalisation d'émissions ou en intégrant le conseil d'administration.

Faire partie d'une radio locale, c'est être parfois, souvent, un vrai militant, associatif et citoyen, pas politique au sens strict du terme, mais vouloir faire quelque chose avec et pour les autres.



DEVENIR ADHÉRENT

Particuliers, associations ou entreprises, l'adhésion est ouverte à tous.

Cette adhésion permet aux associations de diffuser toute l'année tous les messages qu'elles souhaitent. Nous rappelons qu'environ 210 associations sont adhérentes.





ACHAT D'ESPACE PUBLICITAIRE

Les commerçants, artisans, collectivités ou associations peuvent acheter un espace publicitaire.

1

Nous réalisons votre spot publicitaire

Ou

Vous possédez déjà votre propre spot

2

Nous diffusons les jours et heures que vous souhaitez.

VOUS SOUHAITEZ
DIFFUSER
UN MESSAGE ?



Les campagnes de publicité radiophoniques bénéficient d'une large audience et les retours que nous avons sont toujours positifs. Les clients qui viennent une première fois reviennent systématiquement.

N'hésitez pas à consulter nos tarifs publicitaires, ils défient toute concurrence !



LE MÉCÉNAT D'ENTREPRISE

Radio Val d'Or est reconnue depuis quelques années, d'utilité sociale et à ce titre, les dons fait à notre association sont déductibles des impôts :

1

Pour les **PARTICULIERS**

66% déductibles des impôts

2

Pour les **PROFESSIONNELS**

60% déductibles des impôts

Pour les entreprises, la déduction d'impôt est limitée à 5 pour mille du chiffre d'affaire annuel hors taxes.

Nous ne manquerons pas de vous adresser le reçu pour que vous puissiez faire valoir vos droits auprès de l'administration fiscale.

EXEMPLE :

Vous faites un don de 1000 euros.

Vous ne dépensez que 340 euros ou 400 euros, suivant votre cas de figure.



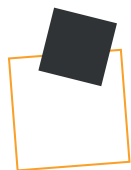
En participant au financement de Radio Val d'Or
vous profitez également
des points suivants :

Possibilité de faire des interviews
diffusées à la radio et en podcasts

Votre logo visible sur notre site Internet
sur notre page «partenaires»

Votre logo visible sur nos flyers et affiches
lors d'événements





Pourquoi et comment devenir partenaire ?

RVO, PARTENAIRE NUMÉRO UN DES
COLLECTIVITÉS LOCALES

Nous ne serions pas complet sans évoquer les liens qui nous unissent aux collectivités locales.

Nous l'avons dit, nos financements sont publics et donc leur rôle est essentiel, vital. D'un point de vue financier mais pas uniquement, car nous aspirons à être la radio des citoyens, un espace public de débats et de dialogues.

*Radio Val d'Or
se veut une radio
ouverte et utile à tous !*



Une attention particulière
est portée sur :

- **Les représentants** de nos communes, comme les élus, les maires, les présidents de communautés de communes, les conseillers départementaux, etc.
- **Les comptes rendus** de conseils municipaux ou communautaires.
- Apporter une certaine **pédagogie**
- Garantir **une éthique** ainsi qu'une ligne éditoriale sans être influencé par des choix politiques ou financiers.

Coordonnées

Nos bureaux sont ouverts
Du lundi au vendredi
de 8h à 12h et de 15h à 19h

95.2 FM
www.radiovaldor.com

Radio Val d'Or Officiel



Radio Val d'Or



Siège social (Pour toutes correspondances)
14, rue de l'Aumônerie
79600 Airvault

2ème studio - bureau (présence 1j/semaine)
36, rue St Médard
79100 Thouars

Airvault Tél. : 05 49 70 81 18 - 05 49 64 08 20
Thouars Tél. : 05 49 96 26 58
E-mail : contact@radiovaldor.com

Contacter la rédaction

redaction@radiovaldor.com

